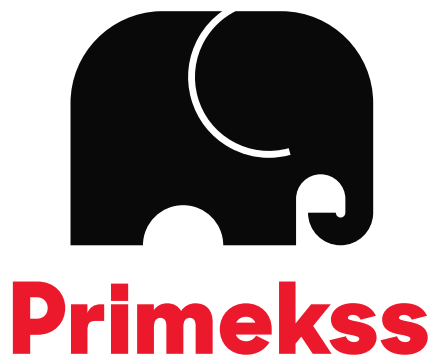


# Kā attīstīt novadus

Jānis Ošlejs

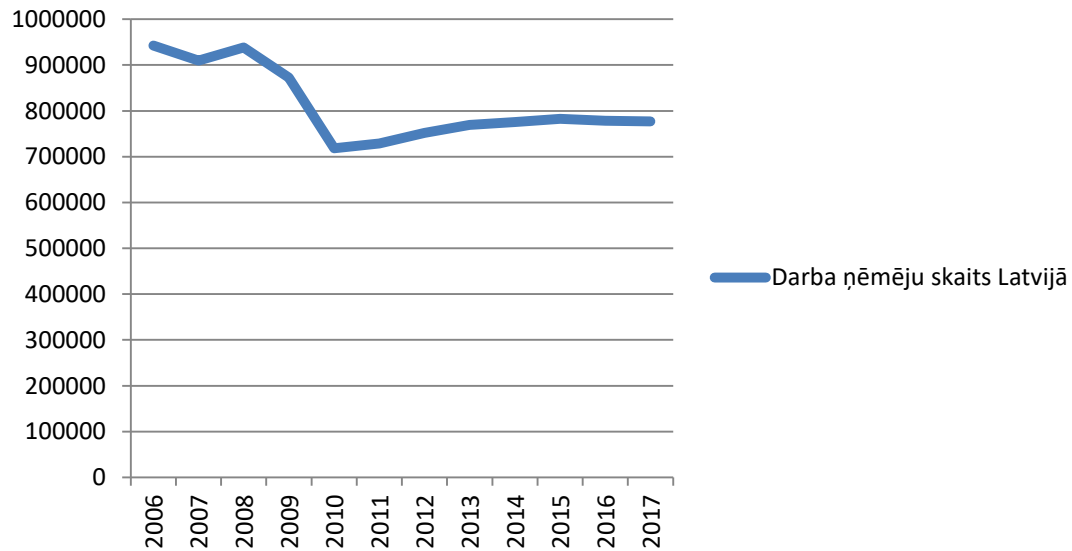
Primekss CEO

MolPort valdes priekšsēdētājs



## Kur rast darba vietas?

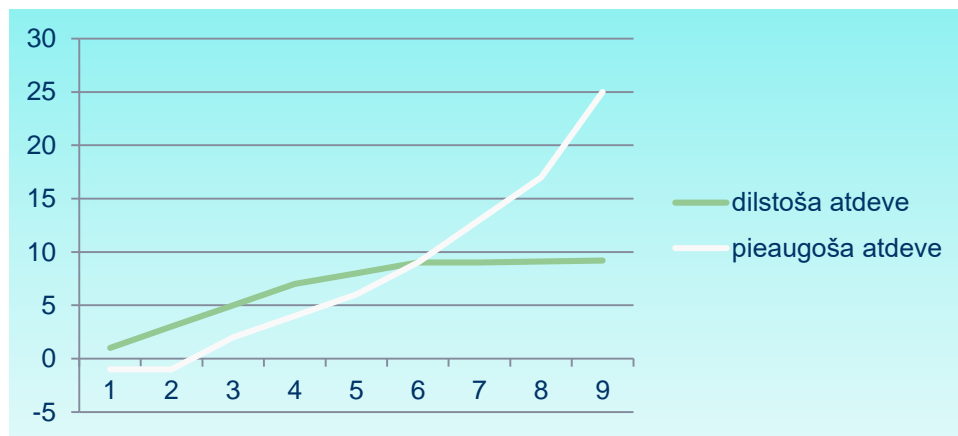
### Darba ņēmēju skaits Latvijā



Kur lielāks tirgus? Fokuss - eksports



## Visiem biznesiem nav vienāds potenciāls



## Bagātība ir atkarīga no nodarbošanās veida

Ierastā ekonomikas teorija: Katra valsts/pilsēta var specializēties kur tai lielāka konkurences priekšrocība:

Anglija ražošanā, Portugāle portvīna darīšanā, ieguvēji būs abi.

Rīga rūpniecībā, Limbaži lauksaimniecībā, ieguvēji abi?



## Bagātība ir atkarīga no nodarbošanās veida

Es uzskatu: Ražotāji un pakalpojumu sniedzēji ar augošu atdevi vienmēr būs bagātāki.

Jautājums par bagātību ir jautājums kā panākt rūpniecības un rūpniecisko pakalpojumu attīstību



## Bagātība ir atkarīga no nodarbošanās veida

Jautājums: kā panākt, ka arī Limbaži kļūst bagāti?





## Ietekmīgs Pasaules Bankas pētījums



## Visaugstākā līmeņa autori

Nobela prēmijas laureāti ekonomikā...

Visātrāk augošos valstu vadītāji...

ANO vadītāji...

Pasaules Bankas eksperti...

13 valstis, kas pēdējos 50 gados auga 7% gadā, vairāk nekā 20 gadus pēc kārtas

Botsvana Brazīlija Hongkonga

Indonēzija Japāna Ķīna

Koreja Malaizija Malta

Omāna Singapūra

Taivāna Taizeme

## Lielas un mazas, Āfrikā, Eiropā, Āzijā, Amerikā

| <b>Economy</b>    | <b>Period of high growth**</b> | <b>Per capita income at the beginning and 2005***</b> |        |
|-------------------|--------------------------------|---|--------|
| Botswana          | 1960–2005                      | 210   | 3,800  |
| Brazil            | 1950–1980                      | 960   | 4,000  |
| China             | 1961–2005                      | 105   | 1,400  |
| Hong Kong, China* | 1960–1997                      | 3,100   | 29,900 |
| Indonesia         | 1966–1997                      | 200   | 900    |
| Japan*            | 1950–1983                      | 3,500   | 39,600 |
| Korea, Rep. of*   | 1960–2001                      | 1,100   | 13,200 |
| Malaysia          | 1967–1997                      | 790   | 4,400  |
| Malta*            | 1963–1994                      | 1,100   | 9,600  |
| Oman              | 1960–1999                      | 950   | 9,000  |
| Singapore*        | 1967–2002                      | 2,200   | 25,400 |
| Taiwan, China*    | 1965–2002                      | 1,500   | 16,400 |
| Thailand          | 1960–1997                      | 330   | 2,400  |

13 valstis, kas pēdējos 50 gados auga 7% gadā, vairāk nekā 20 gadus pēc kārtas

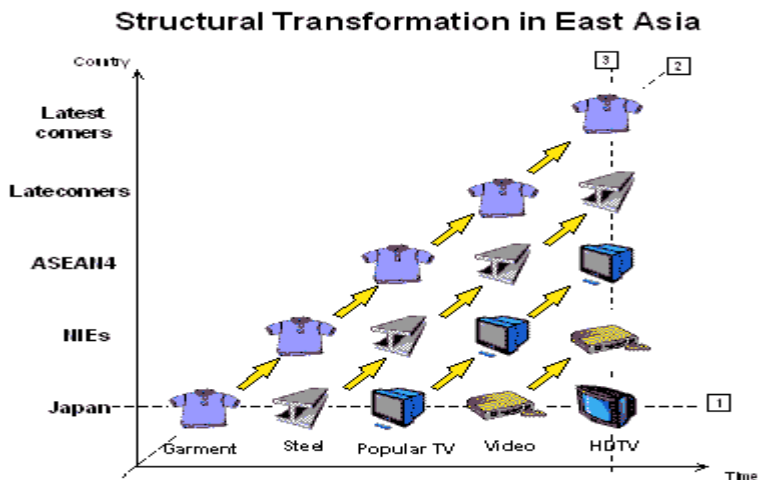
Kā?

Pilnībā ekspluatējot pasaules ekonomiku

Radot augstus investīciju līmeņus

Ļaujot tirgum darboties, bet mazinot risku uzņēmējiem

Soli pa solim jādodas uz augšu: vajadzīgi visi soļi  
Apģērbu ražošanā darba ražīgums nav uzlabojams, bet šūšana ir pirmais  
solis



## Kā veicināt ražošanu?

Ražošana ir riskantāka nodarbe – nepieciešamas lielākas investīcijas

Lielākas investīcijas nozīmē lielāku risku

**Veicināt lielāka riska ieguldījumus var - mazinot risku**

Vienkāršākais veids – samazinot nepieciešamo ieguldījumu apjomu

## Kā veicināt ražošanu?

Ventspils ir pirmajā vietā starp reģionu pilsētām investīciju piesaistē.

Kā?

Ventspils ar ES fondiem uzņemas lielu daļu investīciju riska, uzbūvējot un izīrējot telpas





## Kā veicināt ražošanu?

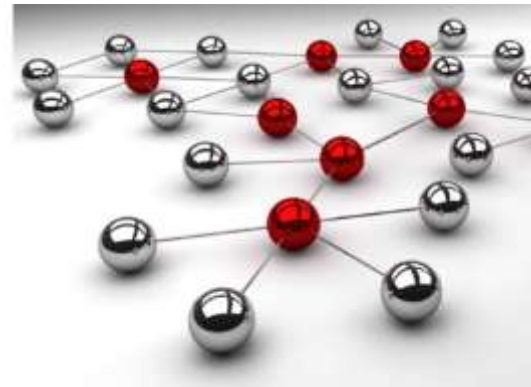
Cilvēkiem patīk mācīties no līdzbiedriem

Cilvēkiem patīk atbalsts

Ir ērti izmantot kopīgu infrastruktūru

Tāpēc veiksmīgākas ir pilsētas, kurās jau ir rūpnieki – Jelgava, Ventspils, Saldus, Valmiera

Kā radīt līdzīgus veiksmes stāstus citur?



## Kā veidot klasteri?

Kādi uzņēmumi jums jau ir?

Kādas arodkolas?

Nozarēs ar augošu atdevi?

Izveidojiet rūpniecības zonu

Nosakiet noteikumus

Reklamējiet



## Kā veicināt ražošanu?

Kādas nozares klasteri veidosiet jūs?

Kā mazināsiet risku ražotājiem?

Kā atbalstīsiet esošos?

Kā veidosiet rūpniecisko parku?

